

PR-агентство Екатерины Малаховой

Тел: +7 (495) 725-89-08

E-mail: pr@adelanta.info

pr.adelanta.info

Портфолио работ



1) Примеры PR-кампаний в СМИ, организация, реклама и проведение конкурсов.

Конкурс научных фотографий «Наука – это красиво!» для издания «Наука и технология России» (STRF.RU)

Деятельность по организации конкурса:

- создание и утверждение концепции конкурса (разработка номинаций, их описания, тех требований, условий конкурса и т.д.);
- написание пресс-релиза и его рассылка по СМИ с предложением к сотрудничеству;
- поиск, ведение переговоров и формирование списка информационных партнеров, заключение соглашений с официальными партнерами;
- формирование баз СМИ, Научно-исследовательских институтов, ВУЗов и рассылка информации о конкурсе по ним;
- расклейка объявлений в НИИ и ведущих ВУЗах Москвы;
- прием фотографий на конкурс и обработка заявок, присланных на конкурс, максимальное поддержание диалога с каждым из участников конкурса;
- формирование базы заявленных к участию работ;
- контроль процесса выкладывания фотографий и правильности описания к ним в галерее на сайте;
- стимулирование интереса к конкурсу на форумах и в блогах;
- отслеживание публикаций в интернете и печатных изданиях – благодаря этому установление новых связей со СМИ, которым интересна данная тематика, и стимулирование новых публикаций.

Данный конкурс позиционировался в СМИ, как всероссийский, вызвал огромный интерес к себе и компании, в том числе и со стороны государственных учреждений, и сейчас является ежегодным мероприятием компании.

«Наука — это красиво!»



Фотографии, отражающие мир таким, каким его невозможно увидеть невооруженным глазом. Работы должны быть выполнены с использованием макрообъективов или специальной техники, например, микроскопа.



ИТОГИ

Другие материалы по теме Наука и общество:

- Влюбленный в синяк (02 ноября)
- История слов: о льготах и привилегированных удовольствиях (23 октября)
- Поет ли Windows 7 успех Windows XP? (22 октября)

КОНКУРСА

25 июня в зале коллегии Министерства образования и науки РФ были подведены итоги фотоконкурса «Наука — это красиво!», объединившего ученых, для которых лаборатория является не только служебным кабинетом, но и местом для творчества. Из четырехсот работ, присланных из разных уголков России и республики Беларусь, призами отмечены двенадцать.

Подробнее о победителях в основных номинациях:
 Жюри конкурса научной фотографии «Наука - это красиво!» объявило победителей.

Подробнее о победителях в



Фотографии, наглядно демонстрирующие результат использования инновационных технологий. Они могут быть сделаны при помощи обычной техники фотографирования или любых специальных фото- или научных технологий.



Фотографии, на которых в художественной форме изображено оборудование «НТ — МДТ».

конкурса
 Все организации - участники конкурса

О КОНКУРСЕ

Мы хотим показать, насколько красива и увлекательна может быть наука. В конкурсе могут принять участие все желающие — специалисты и эксперты в сфере науки, творческие и неординарные люди. Наша цель — сформировать новый взгляд на науку и технологии в России, развить творческий подход к научной деятельности, отразить её индивидуальный, уникальный образ.

ПРИЗЫ:

В рамках конкурса было заявлено три призовых места в каждой из номинаций:

- 1 место — 20 000 рублей.
- 2 место — 10 000 рублей.
- 3 место — специальный приз.

Все победители получили памятные дипломы.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА:

Участие компании AFTERSHOCK в конкурсе «Звезда свадьбы» Passion.ru совместно с журналом «Стильные прически».

Тематика конкурса:

В жизни каждой женщины происходит событие, о котором она мечтает с самого детства. С юных лет, листая модные журналы и отмечая, как одеты невесты, какая у них прическа, макияж и украшения, девушки выбирают самый подходящий образ для своей свадьбы. Passion.ru совместно с журналом «Стильные прически» предлагают вам вспомнить этот счастливый день еще раз и блеснуть своей красотой – теперь в нашем конкурсе!

Мы ждем фотографии невест – стильные, нежные, романтические и трогательные!

Члены жюри отберут лучшие образы и победители каждой номинации будут награждены потрясающими призами:

Номинация "Самая романтическая"

3 победительницы получают по одному сертификату на 10 000 руб от салона свадебной и вечерней моды "MARGO"

Номинация "Самая стильная"

5 участниц станут обладательницами стильных клатчей от салона вечерней моды AFTERSHOCK

Номинация "Самая экстравагантная"

3-х победительниц ждут роскошные наборы щеток «HEADHUGGERS» от компании Denman.

Также лучшие фото будут опубликованы в журнале «Стильные прически»!

Деятельность по организации участия в конкурсе:

- поиск возможности участия в мероприятии на бартерной основе, переговоры и заключение соглашения с организаторами;
- переговоры с юристом по поводу соглашения;
- разработка концепции участия и утверждение её у организаторов;
- подборка информационных и фото материалов для публикации в журнале «Стильные прически» и на сайте;
- выбор призов для победительниц конкурса.



КОНКУРС

«Звезда
свадьбы»



aftershock
LONDON



2) Реклама/Маркетинг/Менеджмент - Product/Brand Менеджмент

Популяризация британского бренда вечерней одежды AFTERSHOCK

Компания "AFTERSHOCK" занимается оптовой и розничной продажей женской одежды. Является представительством в РФ и СНГ британского бренда вечерней одежды AFTERSHOCK.

Деятельность:

- 1) Позиционирование и раскрутка бренда AFTERSHOCK на российском рынке и в сети Internet;
- 2) Организация участия компании в крупных мероприятиях (вечеринки FACE.RU, RFW, MFW, вечеринки rasion.ru, выставки и т.д.), разработка и проведение рекламных акций во время этих мероприятий;
- 3) Создание системы лояльности потребителей, разработка и проведение стимулирующих акции с розничными клиентами;
- 4) Поиск альтернативных способов привлечения прибыли в компанию, проведение переговоров о сотрудничестве, курирование этих проектов (KurіVir и другие системы позволяющие обеспечить дополнительные продажи);
- 5) Создание и укрепление связей с прессой (интернет, TV, печатные издания), написание пресс и пост релизов, статей;
- 6) Разработка дизайна витрины магазина и реализация этих проектов «под ключ», разработка дизайна полиграфии;
- 7) Создание дизайна и разработка структуры сайтов;
- 8) Составление, ведение и анализ таких баз данных, как база розничных и оптовых покупателей, база СМИ, база типографий и печатной продукции и т.д.

aftershock LONDON



3) Реклама/Маркетинг/Менеджмент - PR Менеджмент

24 июня Вечеринка в честь 10-летия модного сайта Passion.ru.

Деятельность по организации участия:

- поиск возможности участия в мероприятии на бартерной основе, переговоры и заключение соглашения с организаторами;
- переговоры с юристом по поводу соглашения;
- разработка концепции участия и утверждение её у организаторов;
- разработка дизайна полиграфии и раздаточных материалов, переговоры с типографией, изготовление этих материалов;
- подготовка текстов для руководства компании AFTERSHOCK;
- написание пресс и пост-релизов, их распространение и отслеживание публикаций;
- сбор и формирование фотоотчета о мероприятии.



aftershock
LONDON



30 июля закрытый показ романтической комедии «Призраки бывших подружек»

Деятельность по организации участия:

- поиск возможности участия в мероприятии на бартерной основе, переговоры и заключение соглашения с организаторами;
- переговоры с юристом по поводу соглашения;
- разработка концепции участия и утверждение её у организаторов;
- разработка дизайна полиграфии и раздаточных материалов, переговоры с типографией, изготовление этих материалов;
- разработка макета переносного баннера компании, производство баннера;
- подготовка материалов для модели;
- подготовка текстов для руководства компании AFTERSHOCK;
- написание пресс и пост-релизов, их распространение и отслеживание публикаций;
- сбор и формирование фотоотчета о мероприятии.



5 августа церемония "ЛИЦО МЕСЯЦА" FACE.ru на корабле River Palas

Деятельность по организации участия:

- поиск возможности участия в мероприятии на бартерной основе, переговоры и заключение соглашения с организаторами;
- переговоры с юристом по поводу соглашения;
- разработка концепции участия и утверждение её у организаторов;
- разработка дизайна полиграфии и раздаточных материалов, переговоры с типографией, изготовление этих материалов;
- разработка макета переносного баннера компании, производство баннера;
- подготовка материалов для модели;
- активное участие в вечеринке, контроль работы модели и вручение подарков от компании AFTERSHOCK победительнице конкурса, ведущей – Тине Канделаки и членам жюри;
- написание пресс и пост-релизов, их распространение и отслеживание публикаций;
- сбор и формирование фотоотчета о мероприятии.

aftershock LONDON



MINI face.ru™



27 августа 4ая премия FACE.RU в ресторане «Чиполлино»

Деятельность по организации участия:

- поиск возможности участия в мероприятии на бартерной основе, переговоры и заключение соглашения с организаторами;
- переговоры с юристом по поводу соглашения;
- разработка концепции участия и утверждение её у организаторов;
- разработка дизайна полиграфии и раздаточных материалов, переговоры с типографией, изготовление этих материалов;
- разработка макета переносного баннера компании, производство баннера;
- подготовка материалов для модели;
- активное участие в вечеринке, контроль за работой моделей;
- написание пресс и пост-релизов, их распространение и отслеживание публикаций;
- сбор и формирование фотоотчета о мероприятии.

На данный момент компания AFTERSHOCK является постоянным партнером премии FACE.RU, что обеспечивает ей:

- постоянный допуск до активной целевой аудитории;
- повышение продаж;
- повышение узнаваемости логотипа компании и популяризации бренда (на мероприятии большое число фото и TV корреспондентов);
- возможность расширения связей со СМИ и поисков интересных партнеров (благодаря таким мероприятиям сложились постоянные отношения с различными телекомпаниями, которые предлагали в дальнейшем принять участие в съемках фильмов, телесериалов и развлекательных программ)

face.ru



aftershock
LONDON



4) Интернет-маркетинг - PR в интернет-СМИ

Ведение модных блогов, написание статей.

Деятельность по организации участия:

- написание информационно интересных статей, пресс и пост релизов, новостей;
- ведение переговоров со СМИ;
- распространение информации по СМИ;
- отслеживание публикаций;
- проведение on-line консультаций от лица компании;
- ведение блогов компании.

УЧАСТНИК
Bambler's
TOP 100

Рейтинг: 22461221
5712
2736

Hot/og

5383261 +0770

для пышечек, или как выбрать платье для по

15:57 (2 комментария)

вечернее платье, вечерняя мода для полных, женская одежда больших р



Служба знакомств •

- Российские модельеры •
- Российские коллекции •
- Мировые коллекции •
- Мировые модельеры •

Модная Россия

Реклама



Ads by Google

- Ladies Fashion
- Ropa Moda
- ФОТО
- Catalogo Moda
- Moda Feminine

VOGUE

Информация предоставлена журна

Abaeté
Armand Basi One
Antonio Berardi
Alistair Carr
Açne
Alessandro Dell'Acqua
ADAM
Ann Demeulemeester
Addas by Stella McCartney
Alberta Ferretti
A.F. Vandevorst
Andrew Gn
Alexandre Herchcovitch

Douglas Hannant
Diesel Black Gold
Donna Karan
DKNY
Dewi Kroell
Derek Lam
Duro Olowu
Doo.Ri
Danielle Scott
Dquared²
Diane von Furstenberg
Dries Van Noten
Emporio Armani

Kris Van Assche
Karen Walker
Lacoste
L.A.M.B.
Lanvin
La Perla
Luella
Luisa Beccaria
Lyn Devon
Temperley
Lagerfeld Gallery
Louise Goldin
Libertine

- Аксессуары
- Выход в свет
- Модный словарь
- Новости моды
- Пляжная мода
- Свадебная мода
- Тенденции
- Ваш цветотип (тест)
- Рейтинг купальников

«Страсти» рекомендуют:

- Модные наручные часы
- Модные куртки Зима-2010
- Целлюлит носить не модно!
- Как избавиться от аллергии?
- Ювелирные украшения из золота
- Одевайся со страстью
- До минус 20 кг за месяц!
- Все модные новинки осени
- Зрительское низшее белье!
- Увеличение груди без операции

Наряд для мамы невесты, или в чем пойти на свадьбу к дочери / сыну

Тема: Новости моды / Одежда

Казалось бы, вопрос не такой уж сложный – куда труднее найти платье для самой виновницы торжества, мы тоже так думали, пока к нам в салон нарядного платья AFTERSHOCK не пришла одна дама. По безнадежному, усталому взгляду было понятно, что эта женщина уже с ног сбилась в поисках идеального наряда – да и



Добро



Консультации



Дитриева Мария Тимофеевна

Генеральный директор компании AFTERSHOCK-MOSCOW консультирует по вопросам выбора вечернего, коктейльного, выпускного, офисного и повседневного платья в зависимости от особенностей Вашей фигуры, цвета волос и мероприятия. Так же поможет подобрать аксессуары для завершения Вашего образа. Английская марка AFTERSHOCK- лидер в дизайне и производстве эксклюзивных вечерних нарядов и аксессуаров для женщин. Отделка шелка и шифона бисером – исключительно ручная работа, которая придает одежде неповторимый стиль и роскошь. У компании более 30 торговых представительств и фирменных салонов в ведущих торговых центрах мира: Лондона, Милана, Парижа, Нью-Йорка, Дубая и Москвы. Все больше женщин в мире при выборе вечерних платьев отдают свое предпочтение именно этой марке.

Задать вопрос | Другие специалисты

Olga 07.09.2009

Здравствуйте. Какой фасон вечернего платья можно выбрать для очень полной фигуры?

Ответ на Ваш вопрос:

[...]

5) Организация пресс-мероприятий.

Организации Круглых столов в зале Коллегии Министерства образования и науки РФ.



До мероприятия:

- утверждение темы и дискуссионных блоков;
- переговоры с Министерством образования и науки РФ относительно даты мероприятия, предоставления оборудования и т.д.;
- приговоры с компанией, организующей фуршеты;
- составление и рассылка пресс-релиза и текстов приглашений участников, VIP гостей и СМИ;
- регистрация участников;
- активный обзвон VIP гостей и определение тематик, по которым они хотят выступить в рамках предстоящего мероприятия;
- на основе заявленных тематик формирование программы мероприятия;
- составление списков зарегистрированных участников, гостей и аккредитованных СМИ;
- утверждение этих списков и программы мероприятия у администрации с Министерства образования и науки РФ;
- формирование, печать и брошюровка раздаточных материалов (списков гостей, написание брошюры на основе тематических интервью с сайта www.strf.ru);
- печать именных табличек для гостей;
- упаковка необходимых материалов для проведения мероприятия.

На мероприятии:

- формирование структуры рассадки гостей за круглым столом, экспресс-изменения в списках гостей и программе заседания;
- встреча гостей и представителей СМИ у входа в Министерство;
- переговоры с VIP гостями, которые изъявили желание выступить на мероприятии с докладом, копирование их материалов на ноутбук (презентация, текст доклада);
- переговоры с администрацией относительно проведения аудиозаписи дискуссии;
- налаживание расстановки видеокамер и иной аппаратуры представителей СМИ;
- ведение стенограммы мероприятия;
- во время выступления VIP гостей сопровождение их доклада презентационными материалами;
- решение возникающих в течении мероприятия вопросов;
- копирование материалов презентации и докладов на флэш-носители желающих или достижение договоренности с ними о пересылки материалов на их электронный адрес позже;
- налаживание новых и углубление прежних контактов;
- передача-подписание документов с организаторами фуршета.

После мероприятия:

- текст стенограммы вместе с аудиозаписью мероприятия отнести расшифровщикам и договориться о дате публикации стенограммы на сайте, и дате написания итоговой статьи журналистами;
- рассылка материалов докладов по участникам мероприятия, которые оставили заявки;
- после публикации стенограммы и статьи по итогам на сайте, создание пост-релиза с предложением посетить наш сайт для ознакомления с этими материалами;
- переговоры со СМИ по предоставлению им материалов и фотографий с Круглого стола;
- отслеживание публикаций в интернете и в печатных изданиях по итогам мероприятия.

Деятельность по организации XX СИМПОЗИУМА «СОВРЕМЕННАЯ
ХИМИЧЕСКАЯ ФИЗИКА»
С 15 ПО 26 СЕНТЯБРЯ 2008 Г
ПАНСИОНАТ МГУ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА «БУРЕВЕСТНИК-2», Г. ТУАПСЕ.



- написание пресс-релиза после получения информации о тематике и особенностях мероприятия;
- рассылка материалов по базам СМИ, ВУЗов и НИИ;
- поиск потенциальных партнеров мероприятия, переговоры с ними и заключение соглашений;
- размещение материалов по форумам и блогам, стимулирование общения на эту тему;
- отслеживание и стимулирование публикаций в интернете и печатных изданиях;
- поиск типографии для печати материалов на симпозиум, переговоры и соглашение с ней;
- поиск и переговоры с компанией, записывающей материалы на диски;
- подготовка иных раздаточных материалов.

б) Разработка и создание дизайна витрины и салона британских вечерних платьев **AFTERSHOCK**

Зима 2008-2009г.

- создание концепции витрины;
- поиск и приобретение материалов для создания конструкций;
- дизайн украшений вручную (покраска шаров, укрепление их на нитках бус, расшивка бисером бантов, скрепление лентами штор и т.д.)
- руководство монтажом витрины;
- внутреннее убранство магазина



Весна-лето 2009год:

- создание концепции витрины;
- поиск и приобретение материалов для создания конструкций;
- руководство монтажом витрины;
- внутреннее убранство магазина